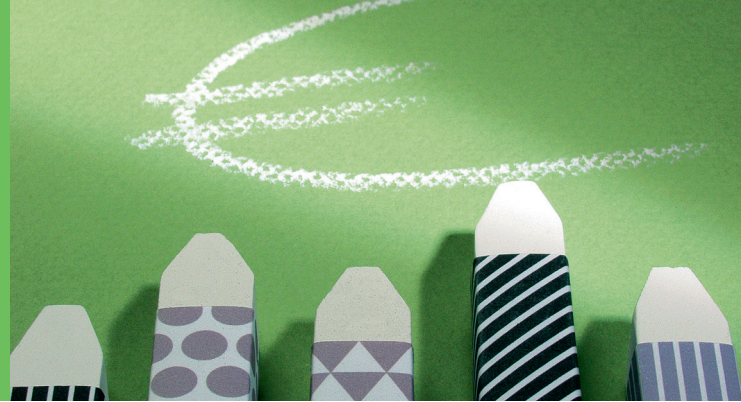


NEU

# Geld liegt auf der Straße

## Fortbildung Fundraising



Wie kann in Zeiten leerer öffentlicher Kassen ein Mehrwert geschaffen werden, der Ihre Schule attraktiver und zukunftsfähiger macht? Das Zauberwort heißt Fundraising – Mittelbeschaffung für Projekte, die dem Gemeinwohl dienen.

Hierbei geht es um wertschöpfende Partnerschaften und um Teilhabe. Die Schule macht sich auf die Suche nach guten und geeigneten Partnern, mit deren Unterstützung sie Projekte durchführt, die ihre Schule noch besser machen – zum Nutzen der Schülerinnen und Schüler und damit zum Vorteil für das Gemeinwohl.

### Für wen ist die Fortbildung geeignet?

Schulleitungen, schulische Fördervereine, Lehrer, Eltern, Schulträger, Schulaufsicht

### Seminarziel:

Sie erhalten eine ausführliche Einführung in die Grundlagen des Schul-Fundraising. Dabei lernen Sie, was hier eher im Vordergrund steht als die Frage, wie man erfolgreich Werbebriefe schreibt.

### Inhalte:

• der Fundraising-Kreislauf • Definitionen und Abgrenzungen (systematische und rechtliche Einordnung) • notwendige, interne Vorbereitungen in der Schule • Analyse des Gebermarktes für schulisches Fundraising • das Fundraising-Instrumentarium und seine Einsatzmöglichkeiten • vom richtigen Bitten und Danken und der nachhaltigen Fördererbetreuung

**Methoden:** Vortrag, Diskussion, Übungen (allein/Gruppe)

## Der passende Ratgeber zur Fortbildung!

Jens Uwe Böttcher

### Geld liegt auf der Straße

Fundraising und Sponsoring für Schulen

Schulmanagement konkret

20,- €

ISBN 978-3-472-07562-2



**Referent:** Dr. Jens Uwe Böttcher

Leiter des ForumPhilantropie an der Universität Bremen; Absolvent der Fund Raising School am Center for Philanthropy der Indiana University, Indianapolis, USA; berät seit vielen Jahren Schulen im Fundraising

Termin: 5.11.2010

Zeit: 09:30 bis 17:30 Uhr

Ort: Köln

Preis: 239,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Frühbucherpreis bis 6 Wochen vor Veranstaltung! 199,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

## Anmelde-FAX: 0221 94373 7367

### Ich melde mich an:

5. November 2010, Köln

Name, Vorname

Funktion

Schule/Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Ja, bitte informieren Sie mich über ausgewählte Angebote von Carl Link per E-Mail. Diese Zustimmung kann ich jederzeit widerrufen.

Veranstaltungshinweis: Anmeldungen sind verbindlich. Sie haben das Recht, Ihre Anmeldung innerhalb von 14 Tagen schriftlich zu widerrufen. Gebühren werden nicht erhoben. Das Widerrufsrecht besteht nicht, soweit die Veranstaltung stattgefunden oder der Teilnehmer hieran teilgenommen hat. Nach der Anmeldung erhalten Sie einen Zwischenbescheid oder eine Anmeldebestätigung. Der Rechnungsversand findet vor der Veranstaltung getrennt statt. Sie können Ihre Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich stornieren. Der volle Seminarpreis wird Ihnen erstattet. Danach fällt eine Stornierungsgebühr in Höhe von 100 € an. Die Teilnahmeberechtigung ist bis 3 Tage vor Veranstaltung schriftlich auf einen zu benennenden Ersatzteilnehmer übertragbar. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Seminarpreis fällig. Findet die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, Ausfall eines Referenten, Störungen am Veranstaltungsort oder zu geringer Teilnehmerzahl nicht statt, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl erfolgt nicht später als drei Wochen vor der Veranstaltung. Der Seminarpreis wird in diesen Fällen voll erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Ein Gemeinschaftsprojekt von



eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Seminarteam Schulmanagement, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln, Telefon: 0221 94373 7338 E-Mail: [seminare-schule@carlink.de](mailto:seminare-schule@carlink.de)