

Weiterbildung

Mediainformationen 2012

Weiterbildung – Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends

Seit 20 Jahren schlägt **Weiterbildung** eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen, praktischen Beispielen, kritischen Gegenreden und Interviews namhafter Experten, deckt die Zeitschrift **Weiterbildung** die gesamte Themenbreite der Weiterbildung ab. Damit sichern wir unseren Lesern einen entscheidenden Informationsvorsprung und Ihnen eine umfassende und qualifizierte Leserzielgruppe.

So sieht es auch die Presse: „Exzellentes Fachblatt“ (Süddeutsche Zeitung, 1998)

Zielgruppen: Weiterbildungsleiter, Bildungsreferenten, Dozenten/Trainer in Unternehmen, bei Bildungsträgern und Verbänden sowie Wissenschaftler in Hochschulen



Verlag: Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Luxemburger Straße 449
50939 Köln

Herausgeber: Dr. Ulrich Althausen
Prof. Dr. Wolfgang Beywl
RA Jörg E. Feuchthofen
Rainer Güttler
Prof. Dr. Michael Jagenlauf
Prof. Dr. Arnim Kaiser
Prof. Dr. Martin Wiedemaier

Verlagsredaktion: Jürgen Scholl (Programmleitung)
Renate Schmid

Telefon: 04 31/28 99 10 83

Telefax: (02 21) 9 43 73-77 51

E-Mail: weiterbildung@wolterskluwer.de

Druckauflage: 2000

Druckverfahren: Offsetdruck, 60er Raster

Druckvorlagen: Als Druck-PDF (sw, 2c, 4c):
Anlieferung siehe Terminplan

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Anzeigenschluss: siehe Terminplan

Beilagenanlieferung: pr Direktmarketing GmbH
Frau Kiewel/Herr Funke
Ludwig-Erhard-Straße 14
61440 Oberursel
Frachtbriefvermerk:
„Für Weiterbildung, Ausgabe Nr. ...“

Heft-Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2012	Betriebliches Bildungsmanagement	03.02.2012	29.12.2011	13.01.2012
2/2012	Coaching	05.04.2012	24.02.2012	09.03.2012
3/2012	Europäischer Qualifikationsrahmen (EQR)/ Nationale Qualifikationsrahmen (NQR)	01.06.2012	30.04.2012	11.05.2012
4/2012	Forschung und Weiterbildung	01.08.2012	25.06.2012	02.07.2012
5/2012	Empathie	04.10.2012	27.08.2012	03.09.2012
6/2012	Kompetenz – Beratung und Begleitung	30.11.2012	26.10.2012	02.11.2012

Anzeigenleitung:

Karin Kamphausen · Tel.: 02 21/9 43 73-76 29 · E-Mail: kkamphausen@wolterskluwer.de

Weitere Infos unter: www.weiterbildung-zeitschrift.de




Weiterbildung

Mediainformationen 2012



Formatübersicht und Anzeigenpreisliste

Zeitschriftenformat 210 x 280 mm, Satzspiegel 175 x 244 mm.
Alle Formatangaben sind in mm und Breite x Höhe angegeben.
Preise gültig ab 02.01.2012

Größe	Farbe	Preise	Lage	Satzspiegel	Anschnitt ¹
1 1 Seite 	s/w 2c - 4c	700,- € 1.640,- €		175 x 244	210 x 280
1 2 Seite 	s/w 2c - 4c	385,- € 1.325,- €	Hoch Quer	85 x 244 175 x 120	100 x 280 210 x 138
1 3 Seite 	s/w 2c - 4c	260,- € 1.200,- €	Hoch Quer	55 x 244 178 x 78	70 x 280 210 x 96

¹Angeschnittene Anzeige jeweils 5 mm pro zu beschneidender Seite.

Beilagen (bis 25 g): 250 €/Tsd. inklusive Postsendungsgebühren
jede weitere 5 g: 10 €/Tsd.

Zahlungsbedingungen: 15% AE (Agenturprovision);
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zahlungsfälligkeit: 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Coupon bitte per Fax an: 02 21/9 43 73-1 78 36

Kontakt:

Wolters Kluwer Deutschland GmbH,
Karin Odening · Tel. 02 21/9 43 73-78 36 · E-Mail: kodening@wolterskluwer.de
Karin Kamphausen · Tel. 02 21/9 43 73-76 29 · E-Mail: kkamphausen@wolterskluwer.de

- Ja,** Ja, bitte senden Sie mir ein kostenloses Ansichtsexemplar Ihrer Zeitschrift Weiterbildung zu.
 Bitte rufen Sie mich unter unten angegebener Telefon-Nr. an. Ich habe konkrete Fragen zur Anzeigenschaltung in der Zeitschrift Weiterbildung.

.....

Firma

Telefon

Fax

.....

Vorname, Name

.....

Straße, Nr.

.....

PLZ/Ort

.....

Datum

.....

Unterschrift

www.weiterbildung-zeitschrift.de